

# FOCUS

MAGAZINE

RENCONTRE  
CLAUDE  
BARZOTTI

INTERVIEW  
MIRA  
KORTBAWI

ÉVASION  
LISIEUX  
LA VILLE DE  
SAINTE THÉRÈSE

ENQUÊTE  
IL TROMPE SA  
FEMME ET  
SA MAÎTRESSE

EXCLUSIF  
LES PARFUMS  
LES PLUS  
CHERS DU  
MONDE

Mira Kortbawi

SANTÉ BEAUTÉ  
LES BIENFAITS DES JUS  
DE FRUITS

COMMENT STIMULER SON  
MÉTABOLISME  
PERDRE DU POIDS GRÂCE AUX  
PROBIOTIQUES

DOSSIER  
LES RICHES  
LEUR VIE, LEURS PLANS  
FINANCIERS, LEURS  
ACHATS FÉTICHES...

Déco  
THE PENINSULA  
PARIS

En Privé  
CYRIL RHEIMS.

MODE  
COULEURS & GLAMOUR



# MIRA KORTBAWI

MIRA KORTBAWI A ENTIÈREMENT RÉAMÉNAGÉ UN HÔTEL PARTICULIER DE 1500 M<sup>2</sup> DANS LE TRIANGLE D'OR À PARIS EN SEULEMENT SIX MOIS. UN CHALLENGE D'EXCEPTION QUI A FAIT COULER BEAUCOUP D'ENCRE ET DONNÉ UNE CERTAINE NOTORIÉTÉ À CETTE JEUNE ARCHITECTE D'INTÉRIEUR D'ORIGINE LIBANAISE QUI A TOUT POUR SÉDUIRE UNE CLIENTÈLE HAUT DE GAMME EN QUÊTE D'EXCELLENCE. ELÉGANCE, RAFFINEMENT, SOUCI DU DÉTAIL, GENTILLESSE, PONCTUALITÉ... MIRA KORTBAWI A TOUT D'UNE GRANDE. FOCUS SUR LA CRÉATRICE DE LA SOCIÉTÉ MK DESIGNERS, QUI A L'ART DE MÉLANGER LES STYLES ET SURTOUT DE S'ADAPTER AUX ATTENTES DE SES CLIENTS.



## Qui est Mira Kortbawi ou comment vous définissez-vous?

Je suis d'abord une Femme d'une grande sensibilité qui se bat pour réaliser ses rêves depuis toute jeune; Je suis née en 1980 à une période difficile au Liban qui nous empêchait de vivre d'une manière ordinaire, mais cela a énormément enrichi mon imagination qui était un refuge sûr et fiable pendant plusieurs années.

J'ai choisi le métier d'architecte d'intérieur car il me permet de rendre tout espace Beau et Fonctionnel. Je suis sincèrement restée quelque part dans un univers surréaliste qui m'inspire beaucoup dans ma vie au quotidien, dans mes relations humaines, et surtout dans mes créations. J'y puise l'énergie nécessaire pour réaliser des projets en partant du vide absolu. J'arrive naturellement à me projeter assez vite dans un espace que je visite et à transmettre au client une image de ce qu'il pourrait devenir en l'adaptant à son style de vie et à sa personnalité.

## En décoration, qu'est-ce qui est primordial d'après vous? Le concept, l'esthétique ou l'originalité?

Pour moi le concept est le point de départ et l'âme de chaque projet. Il trace la ligne directrice qui définit par la suite l'esthétique et l'originalité. Un projet réussit grâce à son âme qui se ressent tout de suite et qui lui donne sa puissance et sa propre philosophie.

## Est-ce que vous respectez les goûts de vos clients même s'ils ne sont pas conformes aux vôtres?

Sans aucun doute, car mon objectif est avant tout de les satisfaire. Ils me confient un projet qui représente énormément



pour eux à titre personnel ou professionnel ou les deux et je prends très au sérieux cette responsabilité. Mon rôle est de les accompagner, de les orienter et de les guider du début jusqu'à la fin. L'expérience m'a appris à m'assurer avant tout que les clients seront eux-mêmes bien à l'aise avec le style qu'ils souhaitent même s'ils l'ont apprécié chez leurs amis ou dans les magazines. Une fois le style bien défini, j'y ajoute ma griffe et la suite devient d'une extrême fluidité.

## À titre d'exemple, quel a été le coût approximatif de l'hôtel particulier que vous avez réaménagé en 6 mois?

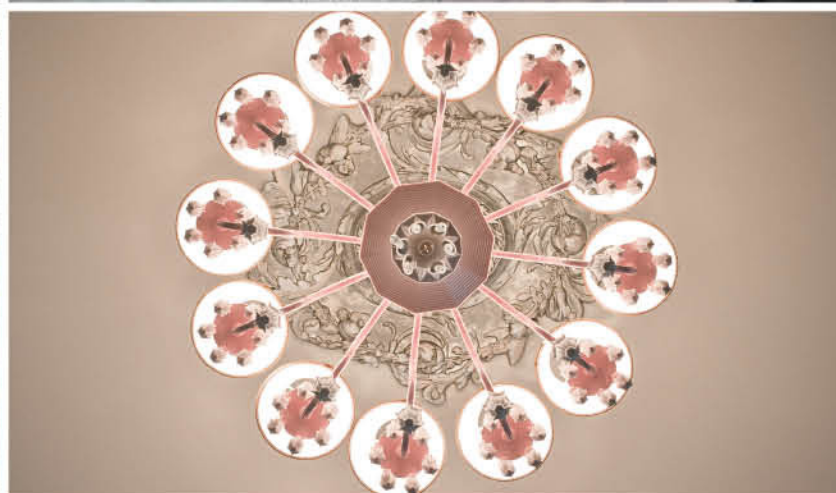
Je m'excuse mais c'est confidentiel, selon le souhait du client. Ce que je pourrais dire est que nous avons veillé à ce que chaque centime mérite d'être dépensé!

## Comment définissez-vous votre style?

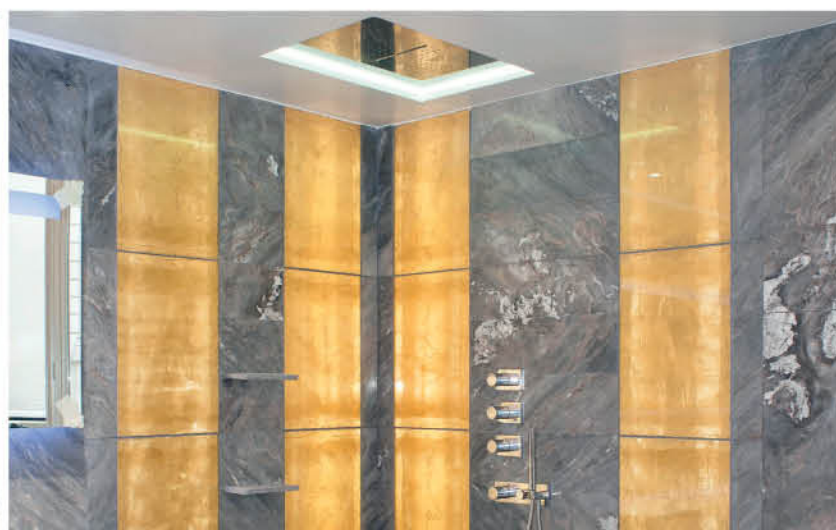
Mon style est peut-être un reflet de moi-même: Un mariage entre le style oriental et le style français revisité, un contraste entre le style classique et le style contemporain, une inspiration profonde du style japonisant pur et sobre, Un amour pour les matériaux nobles et les couleurs qui diffusent la lumière. Le jeu d'ombre et de lumière est récurrent dans mes projets car je considère que la lumière est comme l'air que l'on respire: insaisissable et essentielle, elle met en valeur l'espace et contribue énormément à la réussite de chaque projet.

## Comment est votre maison?

Ma maison est blanche avec des touches de rose indien, des miroirs, du parfum, des croquis et des poupées.



Un contraste entre le style classique et contemporain...



► **D'après vous, qu'est-ce qui vous a surtout lancé et quels sont les projets dont vous êtes le plus fier?**

On ne peut demander à un parent de quel enfant il est le plus fier... Il est difficile de prendre du recul par rapport à ses créations. À chaque fois on éprouve le même attachement vis-à-vis du projet et des clients. Chaque projet est une nouvelle aventure enrichissante et ponctuée de points positifs et négatifs, de rebondissements à gérer et aussi de belles rencontres humaines, artistiques et artisanales. Puis au final, tel un «accouchement», on est fier, heureux mais l'on garde un petit goût de nostalgie et de mélancolie.

**Comment définiriez-vous une architecture d'intérieur réussie?**

C'est celle qui contribue au bien-être et au confort de ses habitants, qui est en harmonie, dépourvue d'obstacles, qui leur permet de circuler, de vivre et de travailler facilement, qui répond aux règles de l'art, résiste au fil des années, qui est écologique, qui donne envie aux autres...

**Que représente pour vous le luxe?**

Un univers magique perçu par tout un Monde, convoité par beaucoup, et trôlé par quelques uns.

**Que détestez-vous par-dessus tout?**

Le manque de transparence et de légèreté.

**Une ambiance déco**

Surréaliste.

**Une couleur**

Le blanc.

**Un style de mode**

Chic et branché.

**La ville qui fait rêver**

Beyrouth avant 1975, «La Suisse de l'Orient».

**Une oeuvre d'art**

«La sirène» de Magritte.

**Un souhait**

Rester en bonne santé.

**Un regret**

J'ignore ce que c'est.

**Un rêve**

Avoir une baguette magique!

*Texte: Nadine Comair*

*Photos: Clément Ardin et Natalia Bognadovska*

Mira Kortbawi - MK DESIGNERS

Tel: +33 6 29 30 46 52

www.mk-designers.com